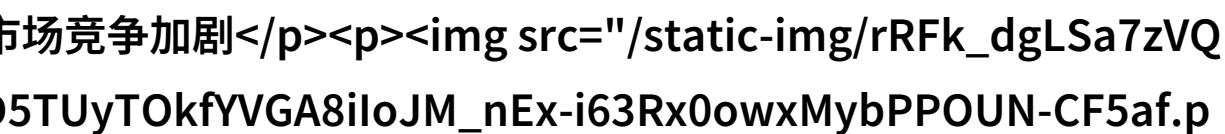
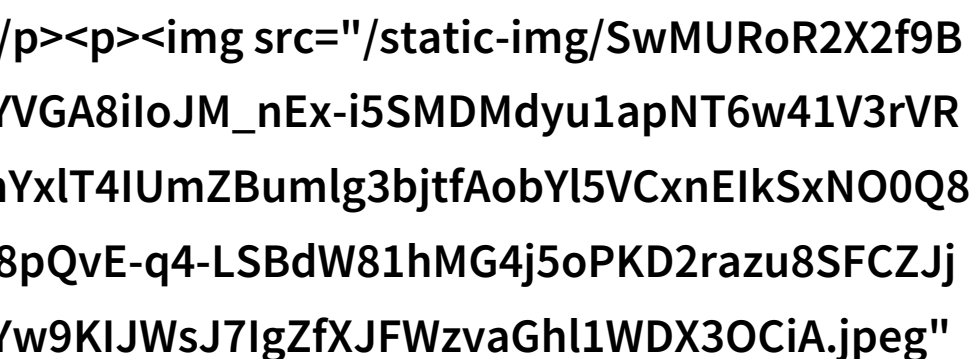


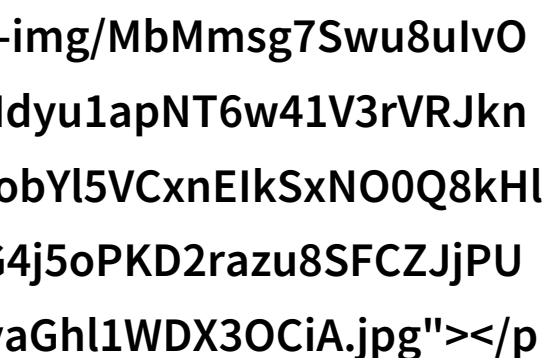
2019年亚洲无线码免费大潮用户受益运营

市场竞争加剧

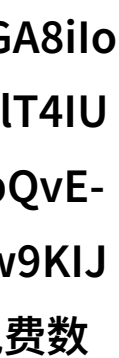
2019年，亚洲市场上的无线通信服务进入了一个竞争激烈的时期。随着技术的进步和消费者需求的变化，无线码免费成为了一种吸引用户的手段。运营商开始采取各种策略来吸引和保留客户。

用户体验提升

无线码免费让用户在使用过程中获得更多便利。例如，流量包不再是限制，而是作为一种额外的福利被提供。这不仅提高了用户对服务的满意度，也促使他们更频繁地使用移动互联网。

运营商收入模式转变

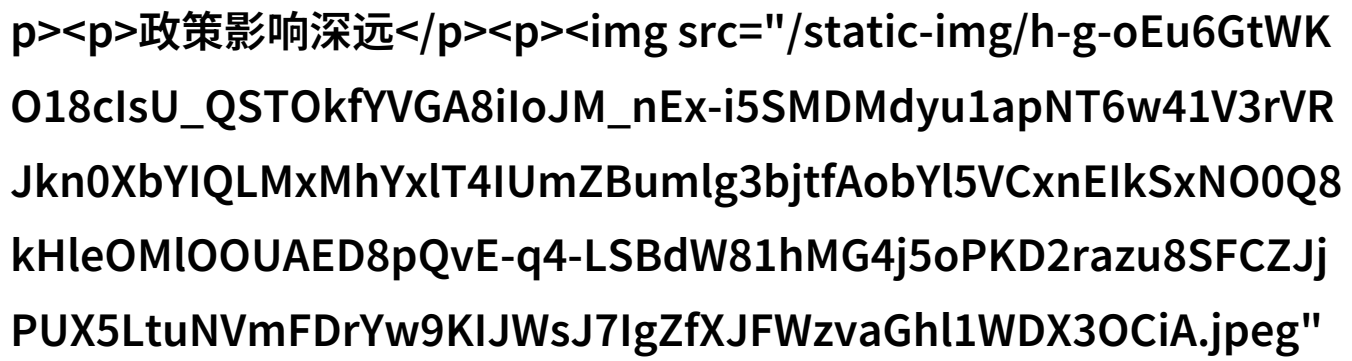
随着无线码免费政策的推行，传统的基于流量计费模式逐渐被新的服务套餐所替代。运营商必须寻找新的收入来源，比如通过销售高端设备、提供增值服务等方式来弥补损失。

技术创新加速

为了应对免费数据政策带来的挑战，技术创新得到了加速。在5G时代到来之际，无线

通信技术不断进步，为用户提供更加稳定、高效和高速的网络体验。

政策影响深远



政府对于无线码免费的大力支持，不仅为消费者带来了实惠，也促成了产业链条上的一系列变革。企业需要适应新环境，对产品和服务进行升级，以保持竞争力。

未来发展展望

虽然当前面临诸多挑战，但未来仍充满希望。随着5G技术的普及，无线通信将迎来更加广阔天地。不断创新与优化，将使得无线码免费成为行业标准，而非特殊待遇，这也正是各大运营商正在努力追求的事情。

[下载本文pdf文件](/pdf/1158828-2019年亚洲无线码免费大潮用户受益运营商调整战略.pdf)