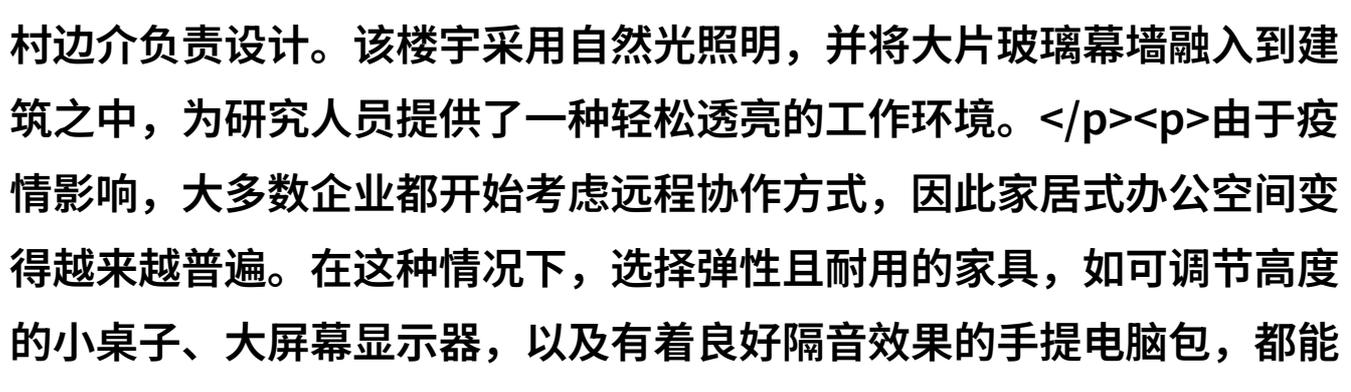


办公室POP11H-激发办公空间灵魂POP11H

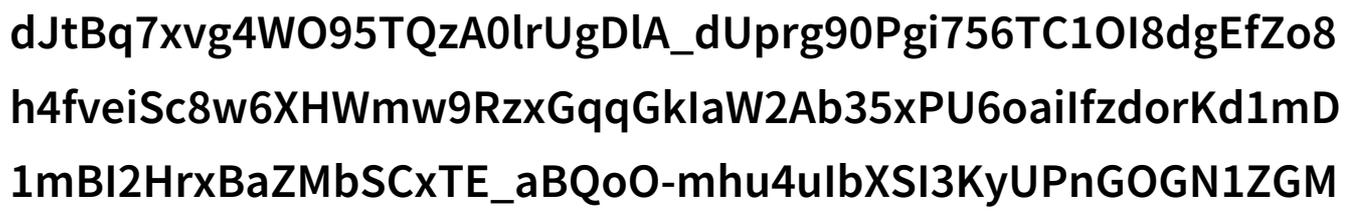
<p>激发办公空间灵魂：POP11H设计元素探索</p><p></p><p>在现代办公室的设计中，POP（Point of Purchase）和Hightouch（即触感体验）结合起来形成了一个独特的设计理念——POPH。其中，POPH11H是指通过视觉和触觉双重刺激来提升消费者或员工的体验。这一理念不仅适用于零售业，也广泛应用于现代化的办公环境。</p><p>首先，让我们从视觉层面谈起。在一些创新型企业中，我们可以看到墙壁上贴满了充满活力的艺术作品、抽象画或者是公司文化图像，这些都是基于POPH11H设计原则。例如，知名科技公司Google就以其充满创意和个性的办公室装饰而闻名，其中包括大量颜色的使用以及各种形状大小不同的沙发组合。这样的设置不仅提升了工作人员的心情，而且也促进了团队间的交流与合作。</p><p></p><p>接下来，我们来看看触觉层面的应用。在许多高端会议室中，你可能会发现手感非常好的木质桌面、柔软的大理石地板，以及舒适的皮质椅子等。这一切都是为了提供一种高品质且专业的工作氛围，让客户或同事感到宾至如归，从而提高会议效率和决策质量。</p><p>案例分析：</p><p></p><p>IBM全球服务中心位于美国纽约的一栋建筑内，其内部采用了一种特殊的地板材料，该材料既具有优雅又耐磨，可以承受大量人流，同时还能够吸

收声音，因此为员工创造了一种更加安静舒适的工作环境。



微软亚洲研究院位于中国北京，由日本著名建筑师岛村边介负责设计。该楼宇采用自然光照明，并将大片玻璃幕墙融入建筑之中，为研究人员提供了一种轻松透亮的工作环境。

由于疫情影响，大多数企业都开始考虑远程协作方式，因此家居式办公空间变得越来越普遍。在这种情况下，选择弹性且耐用的家具，如可调节高度的小桌子、大屏幕显示器，以及有着良好隔音效果的手提电脑包，都能极大地提升用户体验。



总结来说，无论是在传统意义上的办公室还是现在这个数字化转型期中的新兴形式——家庭式办公场所，只要能够有效利用视觉和触觉双重刺激，就能够构建出一个更加富有活力、鼓舞人心并最终提高生产力的工作环境。因此，不管你的项目规模大小，如果你想要打造出令人难忘并且符合当代趋势的地方，那么一定要考虑如何运用POPH11H这门精湛技艺去完善你的每一个细节，以此来激发人们对未来更多期待，并让他们在日常生活中享受到无比乐趣。

[下载本文pdf文件](/pdf/844531-办公室POP11H-激发办公空间灵魂POP11H设计元素探索.pdf)